

HANDLEIDING ORGANISATIE BENEFIETCONCERT

Inleiding

Stel: je houdt van muziek, bezoekt wel eens een concert en je loopt warm voor een goed doel. Dan zijn alle ingrediënten aanwezig voor de organisatie van een benefietconcert!

Het maakt niet uit over welke soort muziek we het hebben, er is voor alle soorten een publiek te vinden. Natuurlijk hangt de organisatie van een concert wel samen met de soort muziek, je geeft geen hard-rock concert in een kerk, maar ook geen klassiek concert in een jazz café. Omdat ik zelf het meeste houd van klassieke muziek, schrijf ik deze handleiding dan ook hiervoor. Voor een andere soort muziek blijft het principe hetzelfde, de invulling verschilt.

Klein beginnen

Hoe leuk het ook zou zijn, het is niet realistisch om in het Concertgebouw je eerste benefietconcert te organiseren. Meer haalbaar is een huisconcert, de kleinste vorm of een concert in een kleinere zaal of kerk in de buurt. In beide gevallen gaat het om kamermuziek, een solist of een klein ensemble.

Het huisconcert

- Bedenk of je iemand bent of kent die een huis heeft waarin je een aantal mensen, 15 tot 25 of meer, een concertje kunt aanbieden.
- Staat er in dat huis een piano of vleugel? Zo ja, dan is er een ruimere programmakeuze.
- Bedenk of je het voor elkaar kunt krijgen het aantal gasten te vinden, misschien alleen al binnen de eigen kring, misschien door plaatselijk aan de weg te timmeren.

Als dit alles positief is beantwoord, kan je aan de slag.

Vorbereiding

1. Stel een tijdspad op en neem ruim de tijd, minimaal een half jaar is wenselijk.
2. Stel een begroting op om een idee te krijgen van de mogelijkheden.

Een voorbeeld:

een huisconcert met pauze met wijn en hapjes met nazit voor 20 mensen

- Huur locatie gratis, huis van vrienden, *bloemetje voor de gastvrouw*
- Circa 3 glazen per persoon, 6 glazen uit een fles, dus *10 flessen wijn, 4 roos, 6 wit*
- Daarnaast jus en Spa, *2 pakken jus, 2 flessen Spa*
- 3 hapjes per persoon, *60 hapjes*
- Musici spelen voor niets, *reiskosten musici*
- *Kosten voor het maken van een programmablaadje uit eigen zak*
- *Bloemen na afloop voor de musici*

Het is handig om de plaatselijke wijnhandel, cateraar en bloemist te vragen om sponsoring.

Het bedrag dat de begroting oplevert aan vaste lasten, moet er in ieder geval uitgehaald kunnen worden, daarna begint de opbrengst voor het goede doel pas. Houd hiermee rekening bij de bepaling van de prijs voor de toegangkaart. Ook de samenstelling van het publiek speelt een rol, in sommige kringen kan een hogere prijs worden gevraagd dan in andere.

3. Bepaal een tijdstip voor het concert, eerst globaal, b.v. medio februari. Het is handig om hierin enigszins flexibel te zijn i.v.m. de agenda's van de te vinden musici. Bepaal ook de dag van de week die je het meest geschikt lijkt en het tijdstip op de dag, b.v. een zaterdagavondconcert met wijn en hapjes in de pauze of een zondagmiddagconcert met een high tea na afloop, om maar eens iets te noemen.

4. Ga op zoek naar musici. Een piano recital is eenvoudig te organiseren, dan hoef je alleen een goede pianist te vinden. Behalve aan een pianist valt te denken aan een duo, trio of kwartet, in welke samenstelling dan ook. Als je die musici niet zo maar zelf weet te vinden, is het handig om de plaatselijke muziekschool, conservatorium of het orkest in de buurt om advies te vragen. Pas afgestudeerde musici zijn interessant. Ook ik wil hierover graag advies geven.
5. In de onderhandelingen met de musici moet duidelijk naar voren komen dat het om een benefietconcert gaat en wat het goede doel is. Dit betekent dat de musici hopelijk belangeloos meedoen of tegen een klein honorarium. In deze onderhandelingen komt ook een datum vast te staan.
Een ander punt dat in deze onderhandelingen besproken moet worden is de keuze van de muziekstukken. Het verdeint aanbeveling om een programma te kiezen dat voor een wat breder publiek toegankelijk is, je krijgt daardoor meer mensen en de waardering zal groter zijn, waarmee je ook de kans op een herhaling vergroot.
6. Je weet nu op welke datum door wie en waar een concert gegeven zal worden en kunt dus vast aan alle bekenden doorgeven dat ze deze datum vrij moeten houden en hen vast uitgebreid informeren over het goede doel.

Uitwerking

- draaiboekje maken voor alles wat er nu nog moet gebeuren, zie hieronder
- reclame maken, uitnodigingen versturen, mondeling en per mail om verkoop te garanderen
- aangeven hoe er besteld en betaald kan worden
- zorgen voor goede en actuele informatie over het goede doel
- programmablaadjes maken: informatie over de musici en het eigenlijke programma
- afstemmen met de musici over tijdstip van aankomst en mogelijkheid tot repeteren
- controleren, afstemmen met gastvrouw of de vleugel gestemd is
- afspraken met wijnhandel en cateraar over tijdstip van bezorging
- bloemen bestellen voor de gastvrouw en een kleiner boeketje voor de musici
- eventueel glaswerk huren (wijnhandel levert dit vaak zelf)
- eventueel helpers regelen voor het rondbrengen van glazen en hapjes
- inrichten kamer voor concert
- klaarleggen informatiemateriaal over het goede doel

Concert zelf

- gasten ontvangen en programma geven
- welkom heten, in het kort het goede doel uitleggen
- musici eventueel het te spelen werk laten toelichten, wordt altijd zeer gewaardeerd
- aanvang eerste gedeelte
- pauze: helpers brengen glazen en hapjes rond, gastheer/vrouw circuleren
- tweede gedeelte, opbrengst mededelen en daarna musici en gasten bedanken hiervoor
- nazit met geen glas, welthuis
- volgend jaar weer? Ja, natuurlijk!

Concert in kerk of zaal

De boven beschreven opzet van de organisatie is in feite ook van toepassing voor een concert in een iets grotere zaal.

Aangezien het verschil zit in het aantal gasten, is het van belang die maatregelen te nemen die leiden tot een grotere verkoop.

Te denken valt aan:

- ruim van tevoren contact zoeken met de lokale pers voor een interview
- zelf een persbericht schrijven en naar de lokale kranten sturen
- aanplakbiljetten maken, A3 is zelf te doen
- zoeken naar groepen die meehelpten verspreiden van informatie, b.v. de kerk of zaal waar het concert plaatsvindt, flyers bij de eventuele sponsors neerleggen
- bestand aanleggen van mensen die aangeschreven zijn en/of besteld hebben
- zorgen voor de aanwezigheid van een recensent van de plaatselijke krant

Ten slotte

Het lijkt misschien een hele klus, en vooral de eerste keer is het dat ook best, maar de voldoening die er is als er een mooi concert geweest is waarvan de mensen hebben genoten en dat ook nog eens een mooi bedrag heeft opgeleverd voor het goede doel, is enorm. En dat is het meer dan waard!

Het eerste benefietconcert voor de Stichting Hellabeem werd gehouden op 30 mei 2009 in de NPB-kerk in Bussum. De opbrengst bedroeg € 2500,00.

Welmoet Kok
Secretaris Stichting Hellabeem

November 2009